

VERBALE DI ACCORDO

In Milano, 5 ottobre 2017

tra

Intesa Sanpaolo S.p.A., anche nella qualità di Capogruppo (di seguito ISP)

e

le Delegazioni Sindacali di Gruppo FABI, FIRST-CISL, FISAC/CGIL, UGL CREDITO, UILCA, UNITA' SINDACALE FALCRI – SILCEA - SINFUB di ISP

premesso che

- con l'accordo interconfederale 8 gennaio 2008, sulla base della facoltà riconosciuta dall'art. 118, Legge 388/2000, è stato costituito il Fondo paritetico interprofessionale aziendale per la formazione continua del credito e delle assicurazioni, denominato "Fondo Banche Assicurazioni" (di seguito "Fondo");
- il "Fondo" opera in favore delle imprese dei settori creditizio ed assicurativo ad esso aderenti e dei loro dipendenti, al fine di favorire la qualificazione professionale dei lavoratori, lo sviluppo occupazionale e la competitività delle imprese medesime, attraverso il finanziamento di piani formativi aziendali, territoriali, settoriali e individuali, concordati tra le Parti Sociali;
- l'Avviso 1-2017 "Piani aziendali, settoriali e territoriali", pubblicato dal "Fondo" il 5 luglio 2017, per il quale sono stati stanziati complessivamente per l'intero settore risorse per Euro 40 milioni, intende sostenere e finanziare azioni per l'erogazione di formazione continua mediante Piani aziendali, settoriali e territoriali, finalizzati al consolidamento e allo sviluppo dell'occupabilità, dell'adattabilità e delle competenze dei lavoratori/lavoratrici, nonché alla crescita della capacità competitiva delle imprese;
- in data 15 marzo 2016 è stato sottoscritto a livello nazionale un verbale di accordo con il quale si è convenuto che i piani formativi possono essere presentati al "Fondo" e approvati dal medesimo sulla base di accordi sottoscritti, in alternativa alle rappresentanze sindacali delle singole aziende, con le Delegazioni Sindacali di Gruppo ove siano stati costituiti appositi "Organismi paritetici sulla formazione" e che abbiano condiviso il progetto formativo;
- il Protocollo delle Relazioni Industriali del 24 febbraio 2014, integrato con accordo 11 dicembre 2014, agli artt. 4 e 8 prevede che gli Organismi paritetici sulla Formazione, istituibili aziendalmente ai sensi dell'art. 16 del CCNL vigente, sono denominati nell'ambito delle società del Gruppo "Commissioni sulla Formazione e la riqualificazione professionale";
- dette Commissioni svolgono attività di studio, analisi e ricerca in materia di formazione e riqualificazione professionale, anche al fine di attivare le procedure di accesso ai fondi comunitari, nazionali e regionali e si riuniscono a livello di Gruppo nel "Comitato welfare, sicurezza e sviluppo sostenibile" (di seguito Comitato) qualora le materie trattate interessino almeno due Aziende del Gruppo ISP;

- in linea con quanto stabilito dal richiamato verbale di accordo del 15 marzo 2016, il Comitato ha approfondito le tematiche e i contenuti delle iniziative formative svolte dal Gruppo evidenziando e indicando come prioritari alcuni interventi e, a conclusione dell'analisi, in data 27 settembre 2017 ha esaminato la documentazione relativa al Piano Formativo intitolato "**Consolidare il business per crescere**" rivolto al personale delle società del Gruppo di cui all'allegato 1 al presente Accordo;
 - e considerato che
- il Piano d'Impresa 2014/2017, nel fissare le linee d'azione per la crescita ed il rafforzamento dell'intero Gruppo, valorizza le persone e la loro crescita professionale in quanto elementi fondamentali per il raggiungimento dei risultati programmati all'interno del contesto aziendale e di settore caratterizzato da forti cambiamenti degli assetti organizzativi, dei processi e delle relative competenze, individuando nella formazione uno degli strumenti prioritari a supporto della realizzazione dei propri obiettivi, che sostengano il cambiamento e accrescano competenze e comportamenti commerciali a sostegno delle attività e dei traguardi del suddetto Piano di Impresa;
- i destinatari delle predette attività formative sono i dipendenti delle Società del Gruppo ISP aderenti a FBA di cui all'allegato 1 al presente accordo, per i quali i datori di lavoro sono tenuti a versare il contributo di cui all'art. 12 della legge n. 160/1975 e successive modificazioni, ivi compresi gli assunti con legge 10 dicembre 2014, n. 183;
- ISP ha programmato il Piano Formativo "**Consolidare il business per crescere**", destinato ai dipendenti appartenenti alle Aree Professionali e ai Quadri Direttivi del Gruppo. Tale Piano è rivolto all'aggiornamento tecnico e normativo, al miglioramento professionale, allo sviluppo delle abilità richieste dal ruolo al fine di potenziare le opportunità di crescita del business in coerenza al Piano d'Impresa;
- i progetti che compongono tale Piano si avvalgono, oltre che della tradizionale formazione in aula, anche della formazione a distanza (FAD) sempre più ricca, flessibile e personalizzabile, articolata in oggetti formativi interattivi di breve durata, che sono raggruppati in "collections" per soddisfare i diversi bisogni formativi espressi e attesi dai discenti. I diversi canali e strumenti digitali utilizzati (webinar, simulazioni, fiction formativa, laboratorio virtuale, survey, video, device) favoriscono l'apprendimento e, integrando la metodologia tradizionale, assicurano l'efficacia dell'innovazione del processo formativo; i tempi di trasferimento delle conoscenze vengono così ottimizzati valorizzando in tal modo il digital learning al fine di promuovere la possibilità di fruire dei contenuti anche in contesti di smart working (ovvero in modalità cosiddetta di smart learning);
- il Piano è finalizzato:
 - al miglioramento delle competenze per l'innovazione della Formazione al fine di favorire un apprendimento efficace e permanente che assicuri conoscenze e abilità a tutti i beneficiari delle iniziative, con lo sviluppo di una cultura digitale e l'utilizzo di servizi digitali dedicati per sostenere la crescita professionale;
 - al perseguitamento degli obiettivi del Piano d'Impresa 2014/2017 con interventi mirati a favorire il senso di appartenenza alle diverse Business Unit del Gruppo per consolidare le competenze di mestiere, condividere i valori e gli obiettivi operati da ciascuna struttura e elaborare nuove idee per il prossimo Piano d'Impresa in via di preparazione;
 - all'approfondimento delle linee guida delle strutture di Business del Gruppo, dei risultati conseguiti, condividendo i progetti attivi e i piani futuri; delle attività di Wealth Management; delle norme, dei processi e strumenti riguardanti la nuova modalità della consulenza finanziaria e i comportamenti da osservare;
 - alla condivisione degli obiettivi strategici delle attività di business, fornendo una macro overview sui trend socio economici in atto per meglio soddisfare i bisogni dei clienti;

- al potenziamento delle competenze comportamentali e di coordinamento, allenando i partecipanti sui principali strumenti gestionali utili ed efficaci per agire il ruolo attraverso le "best practices" al fine di favorire la diffusione dei corretti comportamenti nello svolgimento delle attività assegnate;
 - al potenziamento delle competenze nell' intermediazione assicurativa e previdenziale, con il rinnovo delle previste certificazioni, finalizzato al miglioramento della qualità del servizio alla clientela, caratterizzato da correttezza e trasparenza nelle relazioni;
 - a promuovere costantemente la valorizzazione delle differenze di esperienze e di genere tra gli individui che vi lavorano, favorendo un processo di integrazione tra esse, anche al fine di conseguire comportamenti improntati ad una maggiore inclusione e a relazioni utili al raggiungimento degli obiettivi nei nuovi contesti;
- i profili professionali destinatari dei percorsi formativi inclusi nei predetti Piani formativi rientrano tra le figure professionali individuate dal modello organizzativo e distributivo del Gruppo Intesa Sanpaolo e risultano coerenti ai principi dell'European Qualification Framework di cui al Manuale di Certificazione delle Qualifiche delle Banche Commerciali del Fondo. Ciò assicura una effettiva correlazione dei progetti didattici, dei loro obiettivi e contenuti con i profili professionali mappati nel Gruppo e destinatari delle iniziative dei Piani, che possono essere verificati grazie anche ai sistemi di valutazione e di sviluppo professionale (Performer, On Air e Skill inventory) adottati dal Gruppo stesso;
 - il Piano Formativo **"Consolidare il business per crescere"** sviluppa:
 - a. il progetto **"Sviluppare competenze per consolidare il business"** che si compone di n. 13 moduli elencati nella tabella di cui all'allegato 2 al presente Accordo ed è rivolto:
 - a supportare le competenze per una efficace gestione della clientela, potenziando le conoscenze specialistiche dei ruoli interessati al fine di: comprendere le linee guida, strategiche e operative, delle diverse *business unit* di appartenenza con conseguenti motivazione e ingaggio;
 - a sviluppare competenze, hard e soft, per raggiungere l'eccellenza di ruolo; consolidare conoscenze e abilità dei nuovi ruoli e dei nuovi business in attuazione delle linee del Piano di Impresa;
 - al potenziamento delle competenze di ruolo, in materia di normativa fiscale, tecnica ed economica.
 - b. il progetto **"Consolidare le conoscenze nell'era digitale"** che si compone di n. 3 moduli elencati nella tabella di cui all'allegato 2 al presente Accordo ed è rivolto:
 - al miglioramento delle competenze per l'innovazione della Formazione al fine di favorire un apprendimento efficace che assicuri conoscenze e abilità digitali a tutti i beneficiari delle iniziative;
 - all'aggiornamento delle competenze digitali attraverso la fruizione di percorsi di formazione sui temi giuridici, normativi, tecnici e contabili del business assicurativo, validi anche ai fini della certificazione IVASS, al fine di favorire un'adeguata conoscenza della normativa vigente in materia, in aderenza ai principi, ai valori etici e di integrità;
 - al potenziamento delle competenze di ruolo correlata all'attività assicurativa nonché a prevenire l'obsolescenza delle competenze in materia e la perdita della "qualifica" di operatore assicurativo prevista dalle normative vigenti. Il mantenimento della qualifica è sostanziale per l'attività nel comparto assicurativo e previdenziale e allo stesso tempo rappresenta un plus per il curriculum del dipendente. La qualità offerta ai clienti, caratterizzata soprattutto dalla trasparenza nelle relazioni per la tutela dell'investitore, è appunto garantita e certificata dall'IVASS anche con l'aggiornamento annuale degli operatori. L'obiettivo didattico è, pertanto, quello di offrire ai partecipanti uno stimolo formativo finalizzato ad una piena ed efficace interpretazione del ruolo

- organizzativo in chiave commerciale, consentendo loro di sviluppare una opportuna sensibilità sulle tematiche riconducibili alla normativa IVASS con particolare riferimento alla specifica famiglia professionale di appartenenza, favorendo altresì l'aggiornamento sulle tecniche e modalità per la gestione dei bisogni dei clienti improntate alla correttezza e alla trasparenza;
- alla valorizzazione delle diverse abilità attraverso sviluppo delle tecnologie digitali e il coinvolgimento dei diversamente abili nelle fasi di progettazione della formazione per i ruoli della rete commerciale.
- I risultati attesi dal Gruppo con il presente Piano Formativo sono finalizzati a:
 - realizzare un nuovo modello di delivery della Formazione caratterizzata da metodologie e contenuti specialistici a sostegno della crescita professionale, favorendo sia la soddisfazione e motivazione personale sia il perseguimento delle performance aziendali al fine di valorizzare le persone quali fattori abilitanti;
 - rendere coerente il nuovo modello di Learning con quanto previsto dalla contrattazione di Secondo livello: Smart Working, iniziative di Sviluppo, nuovi strumenti di relazione per la condivisione dei contenuti; implementazioni tecnologiche e modalità necessarie per la fruizione della formazione attraverso altri device;
 - favorire una diffusa cultura delle politiche commerciali sostenibili e sviluppare, attraverso la formazione, i vari livelli di responsabilità, le competenze necessarie gestionali, commerciali, manageriali, relazionali e tecnico/giuridiche al fine di favorire l'adozione di comportamenti professionali rispettosi delle norme in materia anche con riferimento all' Accordo nazionale sulle "Politiche commerciali e organizzazione del lavoro" dell'8 febbraio 2017 e agli Accordi aziendali vigenti;
 - favorire la cultura digitale nelle persone e organizzazioni, anche con il coinvolgimento e la valorizzazione delle diverse abilità, attraverso lo sviluppo delle tecnologie digitali, correlate alla *digital transformation* che caratterizza l'attività creditizia;
 - potenziare le competenze del personale in materia di intermediazione assicurativa e previdenziale, con il rinnovo delle previste certificazioni, finalizzato al miglioramento della qualità del servizio alla clientela, caratterizzato da correttezza e trasparenza nelle relazioni;
- alla luce delle previsioni del Piano d'Impresa, le Parti si danno atto che il presente Accordo continuerà ad avere validità anche successivamente alle operazioni societarie che si realizzeranno, al fine di garantire ai dipendenti interessati l'accessibilità ai percorsi di formazione in momenti di evoluzione e riorganizzazione aziendale;
 - il citato Comitato, ritenendo il Piano Formativo descritto nel presente accordo conforme alle prescrizioni regolamentari di cui all'Avviso 1-2017, ha proposto alle Delegazioni di Gruppo di ISP di attivarsi per richiedere la fruizione dei finanziamenti previsti dal "Fondo" con il predetto Avviso anche per conto di tutte le Società del Gruppo coinvolte nel Piano Formativo stesso;
 - le Parti, recependo il parere favorevole del Comitato, condividono che il Piano Formativo in parola è finalizzato a sostenere e realizzare lo sviluppo delle nuove iniziative di business previste dal Piano di Impresa valorizzando le competenze professionali del personale garantendo la coerenza con quanto condiviso dalle Parti nell'Accordo 7 ottobre 2015 in tema di Politiche Commerciali e Clima Aziendale così come integrato dal Verbale di Accordo del 24 maggio 2017;

si conviene quanto segue

1. la premessa forma parte integrante e sostanziale del presente accordo;
2. sussistono tutte le condizioni affinché ISP presenti, anche per conto delle Società del Gruppo di cui all'allegato 1, istanza al "Fondo" per ottenere il finanziamento del Piano Formativo **"Consolidare il**

business per crescere", articolato come specificato in premessa e all'allegato 2 al presente Accordo;

3. nell'ambito dei lavori che il Comitato svolgerà per le materie di competenza delle Commissioni aziendali sulla Formazione e la riqualificazione professionale, si prevede - alla luce dell'importanza che le Parti attribuiscono al monitoraggio dell'attività del suddetto piano - entro il mese di marzo 2019, una specifica sessione di verifica e approfondimento congiunto del Piano presentato; successivamente, a richiesta delle Commissioni sulla Formazione e la riqualificazione professionale costituite potrà essere effettuata in sede aziendale una verifica sul complesso delle iniziative formative finanziate condivise con accordi sindacali svolte nel corso del 2017;
4. in coerenza con lo sviluppo del Piano di Impresa e di quanto previsto nel Protocollo delle Relazioni Industriali del 24 febbraio 2014, integrato con accordo 11 dicembre 2014, le Parti si impegnano a proporre ed analizzare, per il tramite del Comitato, ulteriori iniziative formative indirizzate alle varie figure professionali operanti nel Gruppo, anch'esse coerenti con gli obiettivi di valorizzazione professionale e motivazione dei dipendenti del Gruppo fissati nel Piano d'Impresa stesso.

**INTESA SANPAOLO S.P.A.
(nella qualità di Capogruppo)**

Responsabile Servizio Politiche del Lavoro
Alfio Filosomi

Responsabile Ufficio Relazioni Industriali
Patrizia Ordasso

FABI
Delegato Sindacale di
Gruppo ISP
Gabriella Mascari

FIRST/CISL
Delegato Sindacale di
Gruppo ISP
Nadia Vittone

FISAC/CGIL
Delegato Sindacale di
Gruppo ISP
Roberto Malano

UGL CREDITO
Delegato Sindacale di
Gruppo ISP
Roberto Paradiso

UIL C.A.
Delegato Sindacale di Gruppo
ISP
Simona Ortolani

UNITA' SINDACALE
FALCRI-SILCEA - SINFUB
Delegato Sindacale di
Gruppo ISP
Renato Rodella

INTESA SANPAOLO
INTESA SANPAOLO GROUP SERVICES
BANCA CR FIRENZE
FIDEURAM-INTESA SANPAOLO PRIVATE BANKING
BANCA IMI
BANCA PROSSIMA
BANCO DI NAPOLI
CASSA DI RISPARMIO DI FORLI' E DELLA ROMAGNA
CASSA DI RISPARMIO DEL FRIULI VENEZIA GIULIA
CASSA DI RISPARMIO DEL VENETO
CASSA DI RISPARMIO DI PISTOIA E DELLA LUCCHESIA
CASSA DI RISPARMIO IN BOLOGNA
EURIZON CAPITAL SGR (inclusa EPSILON SGR)
FIDEURAM FIDUCIARIA
FIDEURAM INVESTIMENTI SGR
INTESA SANPAOLO CASA
INTESA SANPAOLO PRIVATE BANKING
MEDIOCREDITO ITALIANO
SANPAOLO INVEST SIM
SIREFID

CONSOLIDARE IL BUSINESS PER CRESCERE

PROGETTO	N.°	MODULO	FIGURA PROFESSIONALE	MODALITA'	ORE PER EDIZIONE	N° PERSONE	ORE TOTALI
Sviluppare competenze per consolidare il business	1	Divisione Banca dei Territori	Addetto e Specialista di Divisione	Aula	5	500	2.500
	2	Banca Prossima	Direttore, Gestore e Specialista prodotto	Aula	5	300	1.500
	3	Intesa SanPaolo Casa	Direttore di Agenzia e Agente Immobiliare	Aula	5	250	1.250
	4	Off site per Consulenti Finanziari	Direttore e Gestore Privati Aziende Retail di Filiale Retail e Personal	Aula	6	400	2.400
	5	CIB Next 2017	Responsabili, Coordinatori, Gestori, Specialisti prodotto	Aula	5	200	1.000
	6	CIB Next 2018	Responsabili, Coordinatori, Gestori, Specialisti prodotto	Aula	5	200	1.000
	7	Global Corporate Network Italia	Gestore Corporate	Aula	5	100	500
	8	Direzione Global Corporate	Responsabile, Coordinatore, Gestore, Assistente, Specialisti Prodotto	Aula	5	200	1.000
	9	Direzione Global Transaction Banking	Specialista Transaction Banking	Aula	5	200	1.000
	10	Direzione Financial istitutions	Responsabile, Coordinatore, Gestore, Assistente, Specialisti Prodotto	Aula	5	100	500
	11	Direzione Internazionale	Responsabile, Coordinatore, Gestore, Assistente, Specialisti Prodotto	Aula	5	100	500
	12	Essere Coordinatori per l'eccellenza	Coordinatore Operativo di Attività	Aula	5	300	1.500
	13	Attività Wealth Management	Specialista Auditing	Aula	5	60	300
Consolidare le conoscenze nell'era digitale	1	La cultura digitale quale valore per la crescita	Specialisti e Addetti di Direzione	Aula	7	20	140
	2	Media Center - Lavorare con il digitale	Specialisti di Formazione	Project Work	35	10	350
	3	Aggiornamento digitale per Filiali Retail e Personal - Aggiornamento IVASS	Gestori Base Filiali Retail e Gestori Privati Aziende Retail Filiali Personal	FAD	20	5.000	100.000